

# PRESSEMITTEILUNG

## **DOPPELTE MARKENEXZELLENZ: GERMAN BRAND INSTITUTE PRÄMIERT CROSSCAMP MIT ZWEI GERMAN BRAND AWARDS 2020**

Frankfurt am Main und Isny, 18. Juni 2020 – Das German Brand Institute hat CROSSCAMP, die jüngste Marke der Erwin Hymer Group (EHG) für kompakte Camper Vans, mit insgesamt zwei German Brand Awards 2020 ausgezeichnet. Die Fachjury des vom Rat für Formgebung gegründeten Instituts zeigte sich beeindruckt von dem unter dem Trendthema „Urban Outdoor“ zusammengefassten Gesamtkonzept der 2019 ins Leben gerufenen Marke.

Die achtköpfige Expertenjury des German Brand Awards unter dem Vorsitz des Hauptgeschäftsführers des Rats für Formgebung, Andrej Kupetz, prämierte CROSSCAMP sowohl mit dem „Best-of-Best“-Label in der Kategorie „Product Brand of the Year“ als auch dem Gold-Award in der Kategorie „Transport & Mobility“. Die Experten für Markenmanagement und nachhaltige Markenkommunikation lobten insbesondere die „konsequente Übertragung des wachsenden Urban-Outdoor-Trends in ein innovatives Fahrzeugkonzept“, die „starke und sehr gute Marken-Herleitung“, den „griffigen Namen“ sowie die „authentische Markenwelt“ rund um die junge Camper Van-Marke der Erwin Hymer Group. Insgesamt gingen beim Institut in diesem Jahr rund 1.200 Einreichungen ein.

## **DIGITALER CROSSCAMP-MARKENLAUNCH: „MARKTEINTRITT MIT KICKSTART“**

„Mit CROSSCAMP haben wir 2019 unsere Antwort auf das wachsende Bedürfnis der Menschen nach einem kompakten und vielseitig einsetzbaren Camper Van gegeben. Dieser kann flexibel im Alltag und als Freizeitmobil genutzt werden. Mit dem bewusst digitalen Fokus beim Markenlaunch von CROSSCAMP gelang uns ein echter Kickstart in der Markteinführung“, erklärt Stefan von Terzi, Leiter Marketing & Kommunikation der Erwin Hymer Group. „CROSSCAMP geht als Produkt in der Kommunikation und in der Vermarktung neue Wege. Deshalb freuen wir uns sehr, dass das German Brand Institute diesen frischen Markenansatz nun mit gleich zwei German Brand Awards gewürdigt hat.“

## **CROSSCAMP – DIE INNOVATIVE CAMPER VAN-MARKE FÜR STADTVERKEHR UND FREIZEIT**

Ob als komfortables Shuttle in der Stadt, als Transporter für Einkauf und Umzug oder als voll ausgestatteter Camper für das Natur- und Freizeiterlebnis am Wochenende: Mit seiner kompakten und unkomplizierten Art spricht der CROSSCAMP neue Zielgruppen und Bedürfnisse im Bereich Millennials und Generation Y im Segment der urbanen Multifunktions-Fahrzeuge an.

„Durch die zunehmende Urbanisierung und großflächige Verdichtung im städtischen Raum verspüren immer mehr Menschen den Wunsch nach Natur und Ursprünglichkeit“, erklärt Stefan von Terzi den strategischen Hintergrund der Marke. „Gleichzeitig pflegt die Zielgruppe einen digitalen Lifestyle und teilt ihre Alltags- und Freizeiterlebnisse gerne in den sozialen Medien. Genau an diesem Punkt haben wir die Kommunikation für CROSSCAMP angesetzt.“ Und so zeigt sich die Marke dort, wo sich auch die Zielgruppen aufhalten – in sozialen Netzwerken und Blogs, in denen es um Naturerlebnisse und eine ganz besondere Ästhetik und Lebenswelt geht. CROSSCAMP setzt damit als erste Marke der EHG voll auf digitale Kommunikationswege und ist Pionier in Sachen Influencer-Marketing sowie Content-Generierung und -Verbreitung.

## VON SOCIAL MEDIA ZUM HANDELSPLATZ: ERFOLG DURCH DIGITALE LEADMANAGEMENT

Übergeordnetes Ziel der Online-Kampagne war es, qualifizierte Leads über die sozialen Medien zu generieren, um die Handelspartner beim Verkauf der Fahrzeuge direkt zu unterstützen. Dazu wurde für den CROSSCAMP-Markenlaunch ein systematisches Lead-Management-Konzept vom Erstkontakt bis zum Kauf etabliert – mit einer datenbasierten Reichweitengenerierung, einer frühzeitigen, kosteneffizienten Überführung von Interessenten in eigene Kanäle sowie CRM-gestützten, automatisierten Übergabeprozessen.

## ÜBER CROSSCAMP

CROSSCAMP ist die neue Marke der Erwin Hymer Group für das Segment der kompakten Campingbusse. Heimat der Marke ist das Kompetenz-Center für Camper Vans der Erwin Hymer Group in Isny/Allgäu. CROSSCAMP-Fahrzeuge bewähren sich im urbanen Alltag ebenso wie beim Kurzabenteuer am Wochenende oder dem großen Urlaub. Damit sind sie ebenso flexibel wie ihre Besitzer und der richtige Partner für das Urban Outdoor Feeling. [www.crosscamp.com](http://www.crosscamp.com)

## ÜBER DIE ERWIN HYMER GROUP

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Thor Industries, dem weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 25.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. [www.erwinhymergroup.com](http://www.erwinhymergroup.com)

## ÜBER DEN GERMAN BRAND AWARD

Der German Brand Award ist ein Wettbewerb des German Brand Institute. Das Institut wurde durch den Rat für Formgebung und die GMK Markenberatung gegründet, um Markenführung als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Es versteht sich als Impulsgeber der deutschen Markenwirtschaft, der die wichtigsten Markenmacher zusammenbringt und Markendialoge anregt. Mit dem German Brand Award vergibt das Institut einen der wichtigsten deutschen Markenpreise. [www.german-brand-award.com](http://www.german-brand-award.com)

## PRESSEKONTAKT

Andreas Kauth  
Marketing Manager CROSSCAMP  
Arist-Dethleffs-Str. 12  
88316 Isny im Allgäu  
Germany  
Tel: +49 (0) 160 90 360 465  
E-Mail: [andreas.kauth@crosscamp.com](mailto:andreas.kauth@crosscamp.com)